

Co chcemy osiągnąć?

1. Stworzymy pięć przedsiębiorstw społecznych opartych o organizacje pozarządowe, a zajmujących się infrastrukturą i usługami Szlaku Bursztynowego i Szlaku "Zielony Rower - Greenway Karpaty Wschodnie". Firmy te będą wykorzystywały miejscowe dziedzictwo przyrodnicze i kulturowe jako wartość rynkową. Będą też zapewniały miejsca pracy osobom zagrożonym bezrobociem i wykluczeniem społecznym oraz umożliwiały im udział w przedsięwzięciach ważnych dla rozwoju lokalnego. Powstanie tych przedsiębiorstw wzmocni i ustabilizuje organizacje, które je stworzą.

2. Wypracujemy i wypromujemy modelowy sposób przełamywania barier ograniczających niektórym dostęp do rynku pracy. Będziemy to realizować poprzez szkolenia, doradztwo oraz aktywne kształtowanie nawyku pracy i zdobywania kwalifikacji zawodowych w normalnym środowisku pracy.

3. Rozwiniemy rynek usług Szlaku Bursztynowego i Szlaku "Zielony Rower" poprzez współpracę organizacji pozarządowych oraz przedsiębiorców i władz samorządowych.

Kto jest beneficjentem pomocy?

Długotrwale bezrobotne kobiety i młodzież (18-24 lata) mieszkająca na wsi oraz w małych miastach (na terenie objętym projektem), a mająca trudności z dostępem do rynku pracy.

Kogo zapraszamy do współpracy?

Organizacje i firmy z terenów objętych projektem, zainteresowane wspólnym marketingiem i sprzedażą produktów opartych o miejscowe dziedzictwo przyrodnicze i kulturowe;

Firmy z branży turystycznej zajmujące się sprzedażą polskich ofert na rynkach krajowym i zagranicznych;

Firmy i instytucje gotowe wesprzeć innowacyjny proces rozwijania przedsiębiorczości społecznej w Polsce.

Współpraca międzynarodowa:

W celu wymiany doświadczeń oraz porównania wyników będziemy współpracować z podobnymi przedsięwzięciami z Niemiec, Włoch, Finlandii, Francji oraz Grecji. Pozwoli nam to wykorzystać ich doświadczenia w tworzeniu przedsiębiorstw społecznych oraz budowaniu kwalifikacji zawodowych związanych z turystyką dziedzictwa.



Obszar działania:



Projekt jest realizowany na Szlaku Bursztynowym w następujących regionach:

① regionie babiogórskim, ② ziemi wadowickiej, ③ regionie świętokrzyskim. Projekt obejmuje także ④ ziemię gorlicką jako lokalną odnogę Szlaku Bursztynowego, biegnącą w przyszłości do regionu Tokaj na Węgrzech. Do współpracy przy realizacji projektu został włączony także partner z Bieszczadów ⑤, który posiada doświadczenia w tworzeniu produktu turystycznego na szlaku dziedzictwa przyrodniczo-kulturowego Greenways pn. "Zielony Rower - Greenway Karpaty Wschodnie".

Co będziemy robić?

VII.2005 - VI.2007

Będziemy tworzyć przedsiębiorstwa społeczne, zajmujące się m.in.:

- zarządzaniem poszczególnymi szlakami;
- organizacją usług turystyczno-rekreacyjnych przyjaznych dla środowiska i opartych o lokalne dziedzictwo przyrodniczo-kulturowe;
- znakowaniem i konserwacją infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej;
- zagospodarowaniem przestrzeni publicznej i ochroną dziedzictwa przyrodniczo-kulturowego;
- organizacją imprez lokalnych i innych atrakcji kulturalnych i artystycznych;
- promocją i sprzedażą produktów lokalnych, wyróżniających szlaki.

Byłym bezrobotnym, po zatrudnieniu w naszych przedsiębiorstwach społecznych, zapewnimy konsultacje doradców, którzy pomogą stworzyć im indywidualne plany kształcenia zawodowego. Będziemy też dla nich organizować praktyczne szkolenia w zewnętrznych firmach i jednostkach samorządowych, kształtujących rynek usług turystycznych Szlaku Bursztynowego i Szlaku "Zielony Rower".

Będziemy tworzyć i realizować strategię informacyjną dotyczącą dziedzictwa kulturowo-przyrodniczego z regionu Szlaku Bursztynowego i Szlaku "Zielony Rower" oraz inicjatyw społecznych stanowiących ramy aktywności beneficjentów ostatecznych w projekcie i podstawę rozwoju przedsiębiorstw społecznych.

W roku 2007

Będziemy upowszechniać pomysł przedsiębiorstw społecznych działających na rzecz przełamywania barier ograniczających dostęp do rynku pracy. Nasze doświadczenia będziemy upowszechniać w ramach Krajowej Sieci Grup Partnerskich, sieci Lokalnych Grup Działania i Leader+ oraz w programach nauczania ośrodków akademickich zajmujących się rozwojem lokalnym i turystyką. Będziemy też publikować doświadczenia przedsiębiorstw społecznych i promować je w mediach.

